COMUNE DI CAPANNORI

ALLEGATO 1

AVVISO PUBBLICO
SPONSORIZZAZIONE
DELLA MANIFESTAZIONE: “FESTA DELL’ARIA 2018”

Il Dirigente

- Vista la deliberazione della Giunta Comunale n° 144 del 31 maggio 2018, che approva la manifestazione Festa dell'Aria 2018 e il ricorso al finanziamento anche tramite sponsorizzazioni o collaborazioni;
- Vista la determinazione dirigenziale n° 845 del 18/06/2018 relativa all’indizione dell’avviso pubblico con procedura aperta per la sponsorizzazione della manifestazione *“Festa dell’aria 2018”*
- Tenute presenti le disposizioni di cui all’art. 43 della Legge 449/1997, all’art. 119 del TU.el n. 267 del 18.08.2000, all’art. 19 del D.Lgs. n. 50 del18.04.2016e del vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti pubblici;

RENDE NOTO

che è indetta una pubblica selezione relativa alla possibilità da parte di Enti, associazioni ed imprese di proporre sponsorizzazioni per la manifestazione denominata: ***“Festa dell’Aria 2018”***.

1. Soggetto Promotore

Il soggetto promotore della procedura di sponsorizzazione, che assume il ruolo di ***Sponsee*** è:

Comune di Capannori
Piazza Aldo Moro 1
PEC: pg.comune.capannori.lu.it@cert.legalmail.it –
Sito Internet: www.comune.capannori.lu.it

Responsabile del Procedimento
Ufficio Segreteria del Sindaco
Capo di Gabinetto Emanuele Pasquini
e.pasquini@comune.capannori.lu.it
0583/428377

Responsabile Ufficio Segreteria del Sindaco
M. Cristina Corsini
mc.corsini@comune.capannori.lu.it
0583/428211

2. Oggetto delle sponsorizzazioni

La Manifestazione Festa dell'aria rappresenta un *Cluster territoriale strategicamente* importante, come di seguito specificato:

Tematiche	Soggetti	Scala	Rilievo	Grado di	Grado di	Target

	coinvolti	dimensionale	strategico	specializzazione	integrazione con il territorio	
Sport Commercio Turismo Associazionismo Cultura Enogastronomia	Comune di Capannori Aero club Lucca Aero Club d'Italia Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca Coni Aeroclub Volovelistico Toscan Scuola Paracadutismo di Lucca	L'evento si svolge principalmente presso l'aeroporto di Capannori, una struttura posta nella zona centrale della piana di Lucca.	La Festa dell'Aria rappresenta l'evento più importante dedicato alle mongolfiere in Toscana ed è diventato un punto di riferimento per i maggiori piloti a livello mondiale. La promozione del territorio attraverso i voli in mongolfiera rappresenta un settore in crescita nell'ambito sia degli eventi aerostatici che sei voli turistici.	La manifestazione ha sviluppato un alto grado di specializzazione: - Riconoscibilità del brand (sito internet dedicato, gadget, attività di networking e promozione dedicata...) - Importanza dal punto di vista sportivo (presenza di mongolfiere, e piloto, prestigio del trofeo, presenza di una competizione associata alla Festa: Internazionale di Mongolfiere Città di Capannori)	La manifestazione è fortemente integrata con il territorio: nelle passate edizioni diversi luoghi del territorio sono stati interessati dalle manifestazioni sportive e dagli eventi collaterali. Inoltre, si è strutturato un rapporto di collaborazione con numerose associazioni di volontariato	Geografico Piana di Lucca Toscana Italia centrale Demografico/socioeconomico Bambini Adulti Segmentazione Appassionati di sport Appassionati di volo Turisti Presenze complessive attese: 20.000

3. Durata

L'edizione 2018 della Festa dell'aria prevede il seguente calendario:

- 4-7 Settembre 2018: Campionato Italiano di Mongolfiere
- 7-9 Settembre 2018: Campionato Italiano di Volo Acrobatico in Aliante
- 8-9 Settembre 2018: Trofeo Internazionale di Mongolfiere Città di Capannori
- 14-16 Settembre 2018: Campionato Italiano di Volo Acrobatico a Motore

4. Destinatari

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono soggetti/imprenditori individuali (anche artigiani), imprese, ditte, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti, con sede in Italia, in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione e che non rientrino in una delle condizioni di cui all'art. 80 D.lgs. n.50/2016.

5. Tipologia delle sponsorizzazioni

Le offerte di sponsorizzazione potranno essere di tipo finanziario o tramite fornitura di beni o servizi.

6. Impegni generali dello sponsee

Al/i soggetto/i individuato/i come sponsor, l'Amministrazione Comunale garantisce, tenuto conto dell'entità della sponsorizzazione, di veicolare il logo/marchio/nome dello Sponsor come di seguito indicato:

FESTA DELL'ARIA 2018

Euro Spazio pubblicitario

1.000,00 dépliant, locandine, manifesti cm. 70 x cm. 120;
2.000,00 dépliant, locandine, manifesti cm. 70 x cm. 120, Manifesti mt. 6x3;
3.000,00 dépliant, locandine, manifesti cm. 70 x cm. 120, Manifesti mt. 6X3, ulteriori iniziative da concordare tra banner digitali, striscioni, ecc.
oltre
3.000,00 tutti gli spazi pubblicitari sopra indicati e progetto pubblicitario proposto dallo Sponsor (con quantificazione finanziaria) ed approvato dalla commissione.

Lo Sponsor risultato migliore in termini finanziari e/o di servizi sarà citato come "main Sponsor" prima del logo e sarà posto in evidenza rispetto agli altri Sponsor. I suddetti spazi pubblicitari potranno essere altresì affidati ai soggetti che formuleranno un'offerta in termini di forniture di beni e di servizi accessori utili alla manifestazione in oggetto quantificandone l'ammontare.

Per servizi accessori si intende:
- organizzazione e gestione di serate di intrattenimento
- organizzazione e gestione di spettacoli
- organizzazione e gestione di concerti
- gestione dei flussi di incoming
- organizzazione di presentazioni alla stampa (conferenze stampa)
- organizzazione di meeting e cene di gala
- assistenza alla logistica e ai trasferimenti
- forniture di beni
- servizio "hostess"

Gli spazi pubblicitari concessi non potranno essere ceduti a soggetti terzi. I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione, intesi quali strumenti pubblicitari, nei casi e nei limiti previsti dalla vigente normativa.

7. Impegni generali dello sponsor

Il soggetto selezionato come sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta o della fornitura di beni o servizi entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello sponsee.
In sede di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto a individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché un'illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

8. Sponsorizzazioni escluse

L'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:
a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero tra le finalità istituzionali del Comune di Capannori e quelle dello sponsor;
b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
c) la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

a) propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, medicinali, armi, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
c) messaggi offensivi in genere, inclusi le espressioni di discriminazione sessuale e di genere, fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

9. Termine e modalità di presentazione delle proposte

Per presentare le proposte di sponsorizzazione, lo Sponsor deve compilare il modulo dell'offerta allegato al presente bando, (ALLEGATO A) dettagliando in maniera chiara quanto richiesto.

La proposta di sponsorizzazione deve essere recapitata via PEC: pg.comune.capannori.lu.it@cert.legalmail.it o direttamente o a mezzo posta tramite raccomandata, a rischio del concorrente, all'Ufficio Protocollo del Comune di Capannori nel modo ed entro i termini sotto indicati:

FESTA DELL'ARIA 2018 entro le ore 12.00 del giorno 20.07.2018

Indirizzo:
Comune di Capannori
Ufficio Segreteria del Sindaco
Piazza Aldo Moro 1
55012 Capannori (LU)

NB: Per le offerte cartacee, tale termine deve essere inteso come data di arrivo del plico all'Ufficio Protocollo del Comune di Capannori (non quella del timbro postale, nel caso di invio mediante servizio postale).

Si ricorda che il recapito del plico è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità dell'Amministrazione comunale qualora il plico non giunga a destinazione in tempo utile.

La proposta di sponsorizzazione redatta in lingua italiana e completa della relativa documentazione (complessivamente un modulo: Allegato A – Modulo dell'offerta – che deve essere timbrato, sottoscritto per esteso in modo leggibile dal legale rappresentante della ditta sponsor), deve essere contenuta in plico sigillato e controfirmato sui lembi di chiusura recante all'esterno, a pena di esclusione, ben chiara la dicitura:

Sponsorizzazione "FESTA DELL'ARIA 2018".

La proposta contiene anche, la dichiarazione sostitutiva di certificazione, redatta dal legale rappresentante dell'impresa interessata ai sensi del D.P.R. 28/12/00 n. 445, art. 46 e deve essere accompagnata dalla fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore, con la quale ogni impresa attesta il possesso dei requisiti generali richiesti.

10. Apertura delle buste ed Esame delle proposte

Il giorno e l'orario per l'apertura delle buste saranno comunicati mediante sito internet del Comune di Capannori. L'apertura delle buste sarà effettuata da apposita commissione. All'apertura delle buste vi potranno partecipare i legali rappresentanti delle imprese partecipanti, o persone munite di specifica

delega, loro conferita dai suddetti legali rappresentanti. Seguirà apposita comunicazione ai soggetti interessati.

Saranno accettate tutte le proposte di sponsorizzazioni presentate purché compatibili con quanto richiesto nel presente avviso e coerenti con le finalità dell'iniziativa.

L'amministrazione consentirà inoltre la presenza di più sponsor per ogni singola manifestazione/evento assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'Amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

L'Amministrazione si riserva, comunque, di procedere alla stipula di contratti di sponsorizzazione con soggetti terzi in possesso dei requisiti di cui al presente avviso.

Le offerte pervenute dopo la data di scadenza prevista saranno oggetto di successiva valutazione da parte della commissione di gara che si riserverà la facoltà di sottoscrivere con gli sponsor ulteriori contratti di sponsorizzazione.

11. Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione
La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione con la individuazione delle reciproche obbligazioni per sponsor e Sponsee avviene secondo quanto indicato all'art. 14 coma 4 lett. b) del Regolamento per la disciplina dei contratti del comune approvato con Deliberazione di Consiglio n. 3 del 09.01.2015, con la sottoscrizione digitale della determinazione di affidamento e del contratto per conferire agli stessi valore negoziale. La trasmissione della determinazione di affidamento allo sponsor costituirà altresì formale comunicazione dell'affidamento definitivo ai sensi del D.Lgs. 50/2016.
Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni dello sponsee, corrispettivo, ecc.) sono definiti tra sponsor e sponsee all'interno del contratto stesso.

12. Spese contrattuali
Le spese contrattuali, ove previste, sono a carico dello Sponsor.

13. Foro competente
Per la definizione delle eventuali controversie che dovessero insorgere il foro competente esclusivo è quello di Lucca.

14. Accettazione
I soggetti partecipanti accettano espressamente che l'Amministrazione comunale possa sospendere/annullare o non aggiudicare la gara, in qualsiasi momento, su basi discrezionali, valutazioni o circostanze imprevedibili.

15. Pubblicità

Il presente avviso è pubblicizzato mediante:

- pubblicazione integrale sul sito internet del Comune di Capannori; http://www.comune.capannori.lu.it/node/17285;
- pubblicazione all'Albo Comunale on line;
- pubblicazione Amministrazione trasparente
- pubblicazione come informazione sui maggiori quotidiani locali e sul sito: flyairevents.org.

16. Trattamento dati personali e tutela della privacy

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii con regolamento sulla privacy del 25.05.18 si informa che i dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione, saranno utilizzati esclusivamente all'espletamento delle procedure per l'individuazione dello/degli sponsor.

Titolare del trattamento è il Comune di Capannori. Ai fini della presente procedura, il Responsabile del trattamento è il Dirigente del Settore Gabinetto del Sindaco.

In relazione al trattamento dei dati personali, i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii con regolamento sulla privacy del 25.05.18. Il candidato, formulando la propria offerta, dichiara di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.