COMUNE di CAPANNORI

Piazza Aldo Moro, 1 - 55012 Capannori (LU) – Italia (www.comune.capannori.lu.it)

ORIGINALE

UFFICIO SUPPORTO ALLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE E SUAP

REGISTRO GENERALE DELLE DETERMINAZIONI

DETERMINAZIONE N° 1335 DEL 16/11/2022

OGGETTO: Approvazione avviso di manifestazione di interesse per affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 – comma 2, lett. A del D.L. n° 76/2020 convertito in Legge n° 120/2020 come modificato dal nuovo D.L.Semplificazioni del servizio progettazione per la creazione di una sezione dedicata alla valorizzazione dei mercati esistenti sul territorio all'interno del sito web dell'amministrazione comunale – CIG Z93389E2C1

IL RESPONSABILE
RAGGHIANTI ELISA / Poste Italiane S.p.A.

PROSPETTO RIEPILOGATIVO ACCERTAMENTI/IMPEGNI

Creditore/Debitore	Importo	Codice gestionale	CIG	CUP	Capitolo	Tipo	Impegno	Scadenza Obbligazione
	1.800,00	U.1.03.02.16.999			01051.03.010960	PR	2666	2022

RIMESSO IN COPIA A

Dettaglio eventuali spese sottoposte a limitazione (DL78/2010)

Denominazione	SI/NO	Importo
Studi e incarichi di consulenza	NO	
Relazioni pubbliche, convegni, mostre pubblicità e rappresentanza	NO	
Spese per formazione	NO	

Denominazione	SI/NO	Importo
Spese per autovetture (acquisto, manutenzione, noleggio e l'esercizio di autovetture e acquisto di buoni taxi)	NO	
Spese per missioni	NO	
Compensi organi di indirizzo, direzione e controllo	NO	

COMUNE di CAPANNORI

Ufficio Supporto alle Attività Produttive e SUAP

Tel. 0583/4281
Fax 0583/428399

Piazza Aldo Moro, 1 - 55012 Capannori (LU) – Italia (*www.comune.capannori.lu.it)*

ORIGINALE

Determinazione n° 1335 del 16/11/2022

OGGETTO: Approvazione avviso di manifestazione di interesse per affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 – comma 2, lett. A del D.L. n° 76/2020 convertito in Legge n° 120/2020 come modificato dal nuovo D.L.Semplificazioni del servizio progettazione per la creazione di una sezione dedicata alla valorizzazione dei mercati esistenti sul territorio all'interno del sito web dell'amministrazione comunale – CIG Z93389E2C1

Ufficio Supporto alle Attività Produttive e SUAP

IL RESPONSABILE

VISTE:

- la Deliberazione di Consiglio Comunale n° 18 del 24/02/2022 con la quale è stao approvato il Documento Unico di Programmazione per il triennio 2022-2024, ai sensi dell'art. 170 – comma 1 del D. Lgs. N° 267/2000;
- la Deliberazione di Consiglio Comunale n° 20 del 24/02/2022 con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione per il triennio 2022-2024;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n° 51 del 29/04/2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione ed il Piano della Performance per il triennio 2022-2024;

RICHIAMATO l'obiettivo specifico dell'Ufficio Supporto alle Attività produttive e SUAP inserito nel DUP 2022-2024 denominato "Rivitalizzazione del settore commercio sulle aree pubbliche del Comune di Capannori";

RICHIAMATO l'obiettivo straordinario denominato OPEN SUAP del PEG 2022-2024 che prevede la realizzazione di un sito dedicato alla valorizzazione del patrimonio economico sociale e turistico rappresentato dai mercati che animano i nostri paesi insieme ai centri commerciali naturali e alle botteghe di vicinato;

PRECISATO CHE l'obiettivo OPEN SUAP rappresenta la prosecuzione e l'implementazione dell'obiettivo straordinario 2021 denominato Mercati SMART che si era concluso con la

realizzazione e pubblicazione di una pagina dedicata ai mercati integrata nel portale SIT, per diffondere la conoscenza dei mercati su aree pubbliche del comune di Capannori e dell'offerta che essi rappresentano;

CONSIDERATO CHE

- i mercati su are pubbliche, i centro commerciali naturali, le botteghe di paese rappresentano gli elementi principali del sistema del commercio tradizionale, costituito da micro-piccole imprese individuali della distribuzione e della somministrazione che offrono servizi alternativi alla grande distribuzione e al mercato digitale delle grandi piattaforme sempre più spersonalizzati e slegati ai territori nelle quali i prodotti sono realizzati;
- il commercio su aree pubbliche e il commercio tradizionale rappresentano un'attività commerciale flessibile e fortemente legata al territorio, contribuiscono alla vitalità e alla qualità della vita e rappresentano un punto di riferimento di relazioni e di scambi; non rappresentano solamente un fenomeno economico perché sono da sempre un luogo d'incontro sia per la popolazione locale sia per residenti e turisti;
-il commercio così definito di prossimità gioca un forte ruolo socioculturale poiché e' in grado di generare un incredibile punto di aggregazione dove vengono scambiati e condivisi, oltre che beni di tipo commerciale, idee, opinioni e relazioni, favorendo così comunità più coese e spazi urbani più vitali, dando colore ed energia agli spazi urbani
- in particolare da un punto di vista economico non va assolutamente sottovalutato il commercio su aree pubbliche: integra l'offerta del commercio al dettaglio in sede fissa, attira nuovi clienti sul posto, rafforza il commercio di vicinato, amplia l'offerta turistica e reagisce in modo flessibile alle esigenze dei clienti. Rivitalizzare il settore del commercio sulle aree pubbliche e sostenere il commercio tradizionale significa quindi riattivare le relazioni tra le persone e costruire un senso di comunità e ampliare al contempo l'offerta turistica;

CONSIDERATO CHE l'Amministrazione intende valorizzare il commercio su aree pubbliche, i Centri Commerciali Naturali e le botteghe di paese in quanto presidio di vitalità economica e di vivacità sociale e di relazione nonché di attrattività turistica attraverso i nuovi canali della comunicazione web e social che siano facilmente fruibili e raggiungibili da tutti e capaci di offrire informazioni precise, georeferenziate e dinamiche sulla rete del vicinato tradizionale e alle aree mercatali con evidenza delle attività culturali sociali e di intrattenimento da esse realizzate;

CONSIDERATO CHE per le finalità suddette si intente realizzare un sito web/portale dedicato alle diverse forme del commercio di prossimità - aree pubbliche, CCN, botteghe di paese

- che contenga percorsi tematici che raccontano l'esperienza dei mercati e del commercio tradizionale con la possibilità di ricercare la tipologia di prodotto di interesse e di offerta disponibile, il tutto corredato da foto e video e grafiche che mirano a rendere evidente la ricchezza, qualità e peculiarità del tessuto economico tradizionale,

creando schede di approfondimento per mercato, operatori, centro commerciale naturale ed esercizio commerciale.

- dinamico con la creazione su google maps dei punti di ricerca dati per consentire di acquisire e consultare informazioni tramite i più comuni dispositivi di navigazione es smartphone, tablet etc. con il link alla app promossa dall'amministrazione comunale dedicata al commercio on line tradizionale.
- flessibile con la possibilità inserire nel sito news su iniziate organizzate dai mercati su aree pubbliche, dai CCN quali ad esempio eventi di beneficenza, eventi promozionali, eventi di degustazione,

CONSIDERATO che si specifica che la presentazione della manifestazione di interesse relativa alla progettazione e realizzazione del sito web a livello tecnico dovrà avere almeno le seguenti

- creazione grafiche e contenuti legati al brand del sito;
- espandibilità con sviluppo in tecnologia Wordpress;
- pagina di presentazione, pagine informative, fotogallery, blog, integrazione canali social, pagina contatti;
- indicizzazione SEO con ricerca analitica di 10 keyword e la creazione di pagine SEO;
- creazione e sviluppo contenuti relativi ai mercati;
- implementazione e personalizzazione mappe Mercati Capannori;
- integrazione con le mappe del portale Mercati di Capannori e app My Capannory;
- navigazione e aspetto smart e responsive;
- integrabilità di applicazioni e servizi di BackOffice;
- velocità nell'inserimento dei contenuti e nell'amministrazione del sito;
- gestione per un anno e assistenza su aggiornamenti contenuti;
- gestione multilingua;
- gestione privacy;
- gestione dominio e server 2023;

CONSIDERATO CHE conseguentemente si rende necessario avvalersi di professionalità specifiche del settore, dotate di esperienza e capaci di coniugare le esigenze di marketing territoriale con quelle istituzionali di un Ente Pubblico;

RITENUTO necessario esplorare il mercato al fine di individuare i professionisti adatti al raggiungimento dell'obiettivo;

VISTO il D.Lgs 50/2016 Codice dei Contratti Pubblici;
VISTE le Linee Guida ANAC n. 4, in particolare punto 3.6;
VISTI il D.L. 76/2020 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" e della relativa legge di conversione n.120/2020;

VISTO il D.L. 77/2021 Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure, la legge di conversione 29 luglio 2021, n. 108;

VISTA la linea guida ANAC n. 4 aggiornata con la delibera n. 206 del 1 marzo 2018, punto 3.6 laddove prevede che "La rotazione non si applica laddove il nuovo affidamento avvenga tramite procedure ordinarie o comunque aperte al mercato, nelle quali la stazione appaltante, in virtù di regole prestabilite dal Codice dei contratti pubblici ovvero dalla stessa in caso di indagini di mercato o consultazione di elenchi, non operi alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione."

VISTA altresì la recente Sentenza del Consiglio di Stato, Sez. V, 13 ottobre 2020, n. 6168 in base alla quale si afferma che non trova applicazione il cd. principio di rotazione nell'ipotesi in cui "il nuovo affidamento è avvenuto tramite una procedura nella quale la stazione appaltante non ha operato alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione (Cons. Stato Sez. III, Sent. 4 febbraio 2020, n. 875), ma è stata invece demandata al mercato l'individuazione dei concorrenti interessati a presentare la propria offerta (cfr. in tal senso Lombardia - Brescia, Sez. I, 20 novembre 2019, n. 993)" invitando tutti gli operatori che hanno manifestato il proprio interesse in risposta ad un avviso pubblico.

VISTO il parere del MIT del 20 ottobre 2020, n. 764 n*el quale si rappresenta che per gli affidamenti di importo inferiore a 150.000 euro per lavori e di importo inferiore a 75.000 per servizi, il d.l. semplificazioni ha previsto l'applicazione dell'affidamento diretto*. L'affidamento diretto, in quanto tale, avviene sic et simpliciter e dunque non presuppone una particolare motivazione né, tanto meno, l'esperimento di indagini di mercato. Non è neppure prescritto l'obbligo di richiedere preventivi. Il legislatore, infatti, per appalti di modico importo ha previsto tali modalità di affidamento semplificate e più "snelle" al fine di addivenire ad affidamenti in tempi rapidi. Resta fermo che occorre procedere nel rispetto dei principi di cui all'art. 30 del d.lgs. 50/2016. L'eventuale confronto dei preventivi di spesa forniti da due o più operatori economici rappresenta comunque una best practice, salvo che ciò comporti una eccessiva dilazione dei tempi di affidamento che, invece, sarebbe in contrasto con la ratio che informa l'intero decreto semplificazione. Giova inoltre precisare che, negli affidamenti diretti, non essendovi confronto competitivo, anche l'eventuale raffronto tra preventivi non presuppone l'utilizzo di un criterio di aggiudicazione. Quanto all'eventuale richiesta di preventivi ed alle relative modalità, rientra nella discrezionalità della Stazione appaltante, competente in materia, determinare le modalità attraverso cui addivenire all'individuazione del proprio contraente diretto;

CONSIDERATO inoltre che:
-l'importo a base d'asta viene stimato € 1.800,00 IVA compresa;

- trattandosi di servizi di importi sotto soglia, così come previsto dall'art. 1 – comma 2 del D. L. n° 76/2020 convertito in Legge n° 120/2020 come modificato dal nuovo D.L. Semplificazioni, si procederà con affidamento diretto "omissis… fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante, comunque nel rispetto del principio di rotazione»;

RITENUTO opportuno provvedere alla pubblicazione di un avviso preliminare di interesse (ALLEGATO A) ed in seguito procedere all'acquisto del servizio in oggetto mediante affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lettera a), D.lgs. 50/2016,

VISTI l'avviso pubblico di manifestazione di interesse (ALLEGATO A) e la relativa istanza di partecipazione (ALLEGATO B) per l'individuazione di operatori economici a cui rivolgere l'invito ai fini del successivo avvio della procedura ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett.a) del D.Lgs 50/2016 che con il presente atto si approvano e ad esso sono allegati per costituirne parte integrante, formale e sostanziale;

PRECISATO CHE:

• l'avviso di manifestazione di interesse è unicamente finalizzato ad individuare gli operatori economici ai fini del successivo avvio di procedura ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett.b) del D.Lgs 50/2016, intendendo in tal modo favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori economici;

• l'avviso di manifestazione di interesse non rappresenta proposta contrattuale e pertanto non vincola in alcun modo l'ente che sarà quindi libero di non dar corso alla successiva procedura di affidamento diretto;

• la presentazione della candidatura non genera alcun diritto o automatismo di partecipazione ad altre procedure di affidamento sia di tipo negoziale che pubblico;

• qualora pervenga un numero di manifestazioni di interesse inferiore a tre, si procederà comunque a rivolgere l'invito a coloro che si sono candidati, tenuto conto che la fase della presente indagine di mercato, in quanto aperta a tutti i potenziali interessati e adeguatamente pubblicizzata, garantisce la massima trasparenza e concorrenzialità;

• l'Ente procederà all'individuazione dell'affidatario anche in presenza di una sola candidatura;

DATO ATTO che l'indizione della procedura di cui all'art. 36 comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 avverrà con successiva determinazione a seguito dell'esito dell'indagine di mercato volta ad acquisire manifestazioni di interesse, sulla base del maggior ribasso rispetto all'importo a base d'asta:

RITENUTO pertanto di procedere con la pubblicazione per 5 giorni all'Albo Pretorio e in amministrazione trasparente dell'ente di un avviso pubblico per un'indagine esplorativa al fine di acquisire manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e consultazione di più operatori economici potenzialmente interessati;

VISTO CHE a tal proposito sono stati redatti gli allegati: Avviso pubblico per indagine esplorativa (Allegato A) e Modello di istanza di partecipazione (Allegato B) dove sono specificate e meglio descritte le attività da realizzare per la realizzazione del sito web sopra descritto;

ACCERTATO CHE:

- con tale avviso esplorativo non è indetta alcuna procedura di gara ma è da intendersi, come già sopra detto, come procedimento volto esclusivamente ad acquisire manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e consultazione di più operatori economici;
- l'avviso, predisposto nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, non costituisce invio a partecipare a gara pubblica, nè un'offerta al pubblico (art. 1336 del codice civile) o promessa al pubblico (art. 1989 del codice civile), ma ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio;
- è stato acquisito il CIG (Smart CIG) ai fini del controllo della tracciabilità: Z93389E2C1 ;
- la somma di € 1800,00 trova adeguata copertura finanziaria al capitolo si spesa 10960 "Convenzione catasto e incarichi pratiche catastali" del bilancio di Previsione 2022-2024 e pertanto si intende procedere con una prenotazione di impegno di spesa su tale capitolo nel Bilancio di Previsione 2022 nelle more della conclusione del procedimento, attualmente in corso;

DATO ATTO del rispetto degli artt. 23 e 37 D. Lgs. 33/2013 e dell'art. 1 comma 32 della L. 190/2012;

RITENUTO che l'istruttoria preordinata alla emanazione del presente atto consenta di attestare la regolarità e la correttezza di quest'ultimo ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

VISTO il Decreto Sindacale n. 13 del 30 Luglio 2021 "Attribuzione dell'incarico dirigenziale di responsabilità del settore "ASSETTO DEL TERRITORIO" all'Arch. Gentili Luca;

VISTA la delega di funzioni dirigenziali in merito all'assunzione di impegni di spesa nel limite di euro 5.000 di spesa al Responsabile dell'Ufficio SUAP e Attività Produttive, Dott.ssa Elisa Ragghianti, di cui alla nota n.76384 del 9.11.2022;

VISTO l'art. 147 bis del D.Lgs 267/2000;

VISTO l'art. 107 del D.Lgs. 267/2000;

DETERMINA

1) di avviare una procedura trasparente e pubblica volta ad acquisire manifestazioni di interesse da parte di operatori economici per l'affidamento diretto del servizio di realizzazione del sito WEB sul commercio di prossimità del Comune di Capannori ;
2) di precisare che:

- l'avviso di manifestazione di interesse è unicamente finalizzato ad individuare gli operatori economici ai fini del successivo avvio di procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 , comma 2, lett. a) del D.Lgs 50/2016 ,intendendo in tal modo favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori economici;
- l'avviso di manifestazione di interesse non rappresenta proposta contrattuale e pertanto non vincola in alcun modo l'Ente che sarà quindi libera di non dar corso alla successiva procedura;
- con tale avviso esplorativo non è indetta alcuna procedura di gara ma è da intendersi, come già sopra detto, come procedimento volto esclusivamente ad acquisire manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e consultazione di più operatori economici;
- l'avviso, predisposto nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione,trasparenza, proporzionalità e pubblicità, non costituisce invio a partecipare a gara pubblica, nè un'offerta al pubblico (art. 1336 del codice civile) o promessa al pubblico (art. 1989 del codice civile), ma ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio;
- •l'Ente procederà all'individuazione dell'affidatario anche in presenza di una sola candidatura purché ritenuta congrua e corrispondente a quanto richiesto;

3) di approvare l'allegato avviso di manifestazione di interesse(ALL. A) e il modello di domanda (ALL. B), parti integrante e sostanziale del presenta atto;
4) di prenotare la somma di € 1800,00 al capitolo si spesa 10960 "Convenzione catasto e incarichi pratiche catastali" del bilancio di Previsione 2022-2024 per l'anno 2022 nelle more della conclusione del procedimento, attualmente in corso, dando atto che l'obbligazione scadrà il 31.12.2022;
5) di procedere alla pubblicazione degli allegati all'Albo Pretorio e in Amministrazione Trasparente dell'Ente per 5 giorni;
6) di dare atto che la presente determinazione rientra negli obblighi di pubblicità di cui al D.Lgs. 33/2013;
7) di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la dottoressa Elisa Ragghianti nella sua qualità di Responsabile P.O. dell'Ufficio SUAP e Supporto alle Attività Produttive;

8) di dare atto altresì che il responsabile del procedimento e il Dirigente dichiarano l'insussistenza a proprio carico di ipotesi di conflitto di interessi come previsto dal D.P.R. n. 62/2013;

9) di attestare la regolarità e correttezza dell'istruttoria preordinata all'emanazione dell'atto, ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000;

10) di dare atto che avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso - giurisdizionale avanti al Tribunale Amministrativo Regionale, con le modalità di cui al D.Lgs. 02/07/2010 n. 104, entro il termine di 30 giorni dalla pubblicazione all'Albo Pretorio online o dalla notifica o comunicazione se prevista, straordinario al Capo dello Stato, ai sensi del D.P.R. 24/11/1971 n.1199, entro il termine di 120 giorni dalla pubblicazione all'Albo Pretorio online o dalla notifica o comunicazione se prevista.

Capannori, 16/11/2022

IL RESPONSABILE
RAGGHIANTI ELISA / Poste Italiane S.p.A.