428741
428240
COMUNE di CAPANNORI

Settore Assetto del Territorio e Patrimonio
Ufficio supporto alle Attività produttive e SUAP

e-mail suap@comune.capannori.lu.it
P.E.C. pg.comune.capannori.lu.it@cert.legalmail.it

Piazza Aldo Moro, 1 - 55012 Capannori (LU) – Italia www.comune.capannori.lu.it

.

Allegato "A"

AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI D'INTERESSE FINALIZZATO ALL'AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E HOSTING DEL SITO DEDICATO ALLA PROMOZIONE DEL COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE, CENTRI COMMERCIALI NATURALI E E BOTTEGHE DI PAESE DEL COMUNE DI CAPANNORI AI SENSI DELL'ART. 1, COMMI 1 E 2, DEL D.L. N. 76/2020 COSÌ COME MODIFICATO DALL'ART. 51 DEL D.L. N. 77/2021, CONVERTITO DALLA LEGGE N. 108/2021.

Indagine esplorativa per l'acquisizione di manifestazione di interesse e contestuale presentazione di preventivi al fine dell'affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 – comma 2 – Lettera A) del D.L. n° 76/2020 convertito nella Legge n° 120/2020 come modificato dal nuovo D.L. Semplificazioni D.L. 77/2021, convertito dalla legge n.108/2021 del servizio progettazione, realizzazione e hosting di un sito dedicato alla valorizzazione dei mercati esistenti , del commercio di vicinato tradizionale del comune di Capannori da collegare al sito web dell'amministrazione comunale di Capannori.
CIG:

PREMESSA

Si rende noto che l'amministrazione Comunale di Capannori intende valorizzare il commercio su aree pubbliche, i Centri Commerciali Naturali e le botteghe di paese di Capannori in quanto presidio di vitalità economica, di vivacità sociale nonché di attrattività turistica attraverso i nuovi canali della comunicazione web e social, con la creazione di un sito web /portale collegato al sito dell'amministrazione comunale.

Per quanto sopra intende procedere, mediante la presente indagine esplorativa volta ad acquisire manifestazioni di interesse, all'individuazione di un operatore economico per l'affidamento del servizio di progettazione e realizzazione di una sezione dedicata alla valorizzazione dei mercati e dei CCN esistenti sul territorio all'interno del sito web dell'amministrazione comunale di Capannori, tramite affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 – comma 2 – Lettera A) del D.L. 16 Luglio 2020, n° 76 convertito in Legge 11 Settembre 2020,

n° 120 e modificata dal nuovo D.L. Semplificazioni, ed ai sensi dell'art. 36 – comma 2 – Lettera A) del D. Lgs. N° 50/2016.

La presente indagine esplorativa mira a garantire la massima partecipazione degli operatori economici presenti sul mercato nel rispetto dei principi di trasparenza, concorrenza, non discriminazione, proporzionalità e pubblicità.

La presente indagine esplora

- non costituisce invito a partecipare a gara pubblica, né un'offerta al pubblico (art. 1336 del codice civile) o promessa al pubblico (art. 1989 del codice civile), ma ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio;
- non è impegnativo per il Comune di Capannori che si riserva in ogni caso ed in qualunque momento il diritto di sospendere, interrompere, modificare o cessare la presente indagine conoscitiva consentendo, a richiesta degli interessati, la restituzione della documentazione eventualmente già inoltrata, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa a qualsivoglia risarcimento o rimborso dei costi o delle spese eventualmente sostenute dall'interessato.

Normativa di riferimento

Ai sensi dell'art. 4.1 delle Linee Guida Anac n° 4/2016 - aggiornamento a Marzo 2018 - l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro può avvenire tramite affidamento diretto, o, per i lavori, anche tramite amministrazione diretta di cui all'articolo3, comma 1, lettera gggg) del Codice dei contratti pubblici, in conformità all'articolo 36, comma 2, lettera a) del predetto Codice;

Ai sensi dell'art. 5.1.5 delle su richiamate Linee Guida: l'avviso di avvio dell'indagine di mercato indica almeno il valore dell'affidamento, gli elementi essenziali del contratto, i requisiti di idoneità professionale, i requisiti minimi di capacità economica/finanziaria e le capacità tecniche e professionali richieste ai fini della partecipazione, il numero minimo ed eventualmente massimo di operatori che saranno invitati alla procedura, i criteri di selezione degli operatori economici, le modalità per comunicare con la stazione appaltante.

1) OGGETTO E DESCRIZIONE DELL'AFFIDAMENTO

L'appalto della presente manifestazione di interesse ha per oggetto la progettazione e realizzazione di un sito dedicato alla valorizzazione dei mercati comunali su aree pubbliche e dei Centri Commerciali Naturali all'interno del sito web dell'amministrazione comunale,

comprensivo della realizzazione grafica e tecnica oltre allo sviluppo di tutti i componenti necessari (stili, menu, banner, etc…), tale da rendere l'impianto grafico fruibile in massima misura e perfettamente leggibile e chiaro in tutte le sue aree, capace di offrire informazioni precise, georeferenziate e dinamiche sulla rete del vicinato e mercatale.

Nel dettaglio i servizi richiesti:

- studio e realizzazione visual identity e declinazione su layout grafico del sito web sulla base del brand del sito ;
- espandibilità con sviluppo in tecnologia Wordpress;
- pagina di presentazione, pagine informative, fotogallery, blog, integrazione canali social, pagina contatti;
- indicizzazione SEO con ricerca analitica di 10 keyword e la creazione di pagine SEO;
- creazione e sviluppo contenuti relativi ai mercati;
- implementazione e personalizzazione mappe portale Mercati Capannori, nonché integrazione con il portale Mercati di Capannori e app My Capannory;
- navigazione e aspetto smart e responsive;
- integrabilità di applicazioni e servizi di BackOffice;
- informazione on site necessaria al personale dell'amministrazione per operare con profitto ed in autonomia sul sito;
- velocità nell'inserimento dei contenuti e nell'amministrazione del sito;
- gestione per un anno e assistenza su aggiornamenti contenuti;
- gestione multilingua;
- gestione privacy;
- progettazione e costruzione del portale secondo i criteri di usabilità ed accessibilità prescritti
  dalla normativa vigente;
- gestione dominio e server 2023;

2) IMPOSTAZIONE DI BASE DEL SITO e CONTENUTI MINIMI

Il sito /portale dovrà essere strutturato in modo da

- contenere una sezione dedicata alla presentazione del progetto di valorizzazione dei commercio tradizionale, indicando i punti di forza e le opportunità che esso offre rispetto alle nuove forme di commercio, i valori sociali e culturali ad esso correlati, il

patrimonio di storie, conoscenze e capacità imprenditoriale che rappresentano per la ricchezza locale e la vitalità del territorio in generale;

- contenere delle sezioni con percorsi tematici che raccontano l'esperienza dei mercati (n. 13 mercati) e del commercio tradizionale di vicinato (n. 6 Centri Commerciali Naturali), con la raffigurazione grafica dei mercati e dei banchi e la possibilità di ricercare la tipologia di prodotto di interesse e di offerta disponibile, il tutto corredato da foto e video che mirano a rendere evidente la ricchezza, qualità e peculiarità del tessuto economico tradizionale, creando schede di approfondimento per mercati, operatori, centro commerciale naturale ed esercizio commerciale;
- prevedere la creazione su google maps dei punti di ricerca dati per consentire di acquisire e consultare informazioni tramite i più comuni dispositivi di navigazione es smartphone, tablet etc. con il link alla app promossa dall'amministrazione comunale dedicata al commercio on line tradizionale;
- prevedere la possibilità inserire nel sito news su iniziate organizzate dai mercati su aree pubbliche, dai CCN quali ad esempio eventi di beneficenza, eventi promozionali, eventi di degustazione.

3) DURATA E IMPORTO BASE D'ASTA DEL CONTRATTO

La durata dell'affidamento è stabilita in un anno di gestione e assistenza su aggiornamenti contenuti.

L'importo a base d'asta **viene stimato in massimo € 1.800 comprensivo di tutti gli oneri e IVA in misura di Legge.**

4) REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

a. Requisiti generali

Sono ammessi a partecipare gli operatori economici di cui all' art. 45 del D. Lgs. 50/2016, nel rispetto di quanto previsto negli articoli 47 e 48 del Decreto stesso ed in possesso dei seguenti requisiti:

- requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs n° 50/2016;
- requisiti di idoneità professionale: iscrizione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura per attività compatibili con il servizio oggetto del presente avviso,se si tratta di soggetti stabiliti in altri Stati membri dell'Unione Europea è richiesta l'iscrizione nei corrispondenti registri professionali o commerciali dello Stato di residenza;

b. Requisiti di capacità tecnica professionale

I concorrenti dovranno dimostrare di avere eseguito, nei 5 anni precedenti, almeno un progetto riferibile a servizi analoghi a quelli richiesti dal presente avviso, per conto di Pubbliche Amministrazioni e/o Enti e/o soggetti economici privati;

Essere in regola con le normative in materia di capacità a contrattare in particolare: regolarità contributiva, tracciabilità dei flussi finanziari, previsti nel D.Lgs. n. 50/2016.

5) CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le manifestazioni di interesse dovranno contenere e descrivere i seguenti elementi, elencati in ordine decrescente di importanza, di cui il RUP terrà conto al fine della valutazione della manifestazione di interesse:

- Curriculum del soggetto proponente e del team aziendale (se presente) con indicazione esperienza nello sviluppo di siti e portali web inerenti il marketing territoriale;
- Presa visione del progetto del sito con l'indicazione dei servizi garantiti minimi previsti dal presente avviso
- Presa visione che l' esecuzione del servizio è affidato sul miglior prezzo ribassato rispetto all'importo a base d'asta di cui al punto 3.

6) MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Il soggetto proponente dovrà inviare la seguente documentazione firmata digitalmente dal legale rappresentante:

- domanda di partecipazione con dichiarazione sostitutiva di possesso dei requisiti ai sensi degli artt. 46 e 47 DPR 445/2000 (Allegato "B");
- copia fotostatica del Documento di Identità del legale rappresentante;
- la manifestazione di interesse con gli allegati richiesti dovrà essere inviata esclusivamente via PEC all' indirizzo pg.comune.capannori.lu.it@cert.legalmail.it entro e non oltre le ore 13.00 del 22.11.2022 riportando nell'oggetto MANIFESTAZIONE DI INTERESSE REALIZZAZIONE DEL SITO WEB COMMERCIO TRADIZIONALE DEL COMUNE DI CAPANNORI.

7) PROCEDURA DI AFFIDAMENTO E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

A conclusione dell'indagine conoscitiva di mercato e acquisizione delle manifestazioni di interesse , il Comune di Capannori procederà alla costituzione di un elenco degli operatori economici in possesso dei requisiti richiesti e che abbiano inviato la propria manifestazione di interesse di cui all'allegato "B", nei termini e modalità prescritte dal presente Avviso, che saranno invitati successivamente a presentare offerta economica.
Il criterio di aggiudicazione dell'operatore economico sarà quella del prezzo **più basso** rispetto al l'importo a base di asta.

Inoltre:

- l'avviso di manifestazione di interesse non rappresenta proposta contrattuale e pertanto non vincola in alcun modo l'ente che sarà quindi libero di non dar corso alla successiva procedura di affidamento diretto;
- la presentazione della candidatura non genera alcun diritto o automatismo di partecipazione ad altre procedure di affidamento sia di tipo negoziale che pubblico;
- qualora pervenga un numero di manifestazioni di interesse inferiore a tre, si procederà comunque a rivolgere l'invito a coloro che si sono candidati, tenuto conto che la fase della presente indagine di mercato, in quanto aperta a tutti i potenziali interessati e adeguatamente pubblicizzata, garantisce la massima trasparenza e concorrenzialità;
- l'Ente procederà all'individuazione dell'affidatario anche in presenza di una sola candidatura.

8) RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO- RUP

Ai fini della presente procedura ed ai sensi dell'art. 10 del Codice degli Appalti - RUP è la Responsabile dell'Ufficio SUAP e Attività Produttive del Comune di di Capannori, Dott.ssa Elisa Ragghianti.

9) TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Informativa sul trattamento dei dati personali (Art. 13 Regolamento UE 2016/679)
Il Comune di Capannori tutela la riservatezza dei dati personali e garantisce ad essi la necessaria protezione da ogni evento che possa metterli a rischio di violazione.

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (di seguito GDPR), ed in relazione ai dati personali riguardanti persone fisiche oggetto di trattamento, il Comune di Capannori informa di quanto segue:

- Titolare del trattamento dei dati, è il Comune di Capannori nella persona del Sindaco pec:email: titolare.trattamentodati@comune.capannori.lu.it
- Responsabile Protezione Dati (RPD) è il dott. Andrea Marcucci dott.andrea.marcucci@postecert.it

10) PUBBLICITA'

Il presente avviso sarà pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Capannori- Sezione Amministrazione Trasparente e all'Albo Pretorio on line per la durata di **5 giorni.**

La Responsabile del SUAP e Ufficio Attività Produttive
Dott.ssa Elisa Ragghianti