

COMUNE DI CAPANNORI

AVVISO PUBBLICO SPONSORIZZAZIONE DELLE PRINCIPALI MANIFESTAZIONI E DEGLI EVENTI TURISTICI PER L'ANNO 2010.

IL DIRIGENTE

- Vista la Determinazione n. 915 del 19.05.2010 relativa all'indizione del bando per la sponsorizzazione della manifestazione turistica "Festa dell'Aria, della terra e delle cose buone" anno 2010;
- Tenute presenti le disposizioni di cui all'art. 43 della Legge 449/1997, all'art. 119 del TU el n. 267 del 18.08.2000 ed al Regolamento per le sponsorizzazioni approvato dal Consiglio Comunale di Capannori con Deliberazione n. 75 del 28.10.2004 in materia di contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni;

RENDE NOTO

che è indetto un pubblico concorso in relazione alla manifestazione turistica "Festa dell'Aria, della terra e delle cose buone" anno 2010.

1. **Soggetto proponente**

Comune di Capannori – Piazza Aldo Moro n. 1 – 55012 Capannori (Lu)

- Servizio: Sviluppo Locale
- Ufficio Marketing Territoriale
- Tel. 0583 428418 - Fax 0583 428416
- Sito internet: www.comune.capannori.lu.it
- E- mail: a.ricci@comune.capannori.lu.it
- P. IVA: 00170780464

2. **Procedura di gara**

Espletamento di gara con procedura aperta vista la particolarità del progetto che impone trasparenza, rispetto della concorrenzialità e pubblicità.

3. **Presentazione delle manifestazioni oggetto della sponsorizzazione:**



DESCRIZIONE	DATA E LUOGO DI SVOLGIMENTO	RILEVANZA TERRITORIALE	TARGET	PRESENZE
FESTA DELL'ARIA E DELLE COSE BUONE Capannori si trasforma in capitale del volo e ospita eventi di rilevanza internazionale volti alla valorizzazione e promozione del territorio. Verranno realizzate una serie di iniziative che hanno come scopo principale la valorizzazione delle risorse del territorio attraverso l'elemento dell'aria. La novità dell'edizione 2010 consiste nel trasferimento della manifestazione nel centro di Capannori, dove, oltre ai decolli delle mongolfiere, verrà allestito un mercato con attrazioni di vario tipo dedicate al mondo della natura. In particolare verrà privilegiato l'aspetto enogastronomico e dei prodotti tipici. Nell'ambito della valorizzazione dell'aspetto agricolo – tipico del territorio capannorese – le mongolfiere saranno presenti anche a Castelvecchio, dove avrà luogo un'esposizione di trattori. Per quanto riguarda nello specifico il Trofeo Aerostatico, si specifica che – come negli anni passati – parteciperanno equipaggi provenienti da tutta Europa, offrendo uno spettacolo unico.	Settembre 2010: > 9-12 Settembre: Trofeo Mongolfiere	Internazionale	Famiglie, adulti e giovani; scuole ed associazioni; appassionati del volo, cittadini, turisti.	50.000

4. Marketing

Obiettivo principale delle manifestazioni è la valorizzazione:

- dal punto di vista turistico, delle ville monumentali capannoresi e del territorio capannorese in generale, intesi come fondamentali risorse turistiche che possono richiamare non solo i turisti, ma anche gli stessi cittadini del territorio e delle zone limitrofe e tutti gli appassionati ai temi sopra elencati.
 - dal punto di vista culturale e sportivo del territorio con eventi di grande rilevanza che coinvolgano: cittadini, turisti, enti, associazioni, strutture ricettive e ristorative, ecc.
- Perciò le potenzialità, in ordine al marketing possibile, sono ottime.

5. Soggetto organizzatore delle manifestazioni

Il Comune di Capannori assume il ruolo di sponsee nel contratto a fini della sponsorizzazione.

6. Elementi del contratto di sponsorizzazione

Le relazioni tra il Comune di Capannori, quale sponsee, e lo/gli sponsor, saranno disciplinate da un contratto, stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa indiretti grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (in termini finanziari e/o di servizi) da utilizzarsi per le manifestazioni e l'evento di cui sopra indicato al punto 3 per l'anno 2010.

7. Individuazione degli impegni generali dello sponsee

All'ai soggetti individuati come sponsor delle manifestazioni e degli eventi di cui sopra garantisce, l'inserimento del proprio logo nella singola manifestazione indicata al precedente punto 3 per fascia di finanziamento come sotto definito:

Euro Spazio pubblicitario

1.000,00 depliant, locandine;



- 2.000,00 depliant, locandine, manifesti cm. 70 x cm. 120;
- 3.000,00 depliant, locandine, manifesti cm. 70 x cm. 120, Manifesti mt. 6 x mt. 3;
- 4.000,00 depliant, locandine, manifesti cm. 70 x cm. 120, Manifesti mt. 6 x mt. 3, totem pubblicitari;
- 5.000,00 depliant, locandine, manifesti cm. 70 x cm. 120, Manifesti mt. 6 x mt. 3, totem pubblicitari, striscioni pubblicitari;
- 6.000,00 depliant, locandine, manifesti cm. 70 x cm. 120, Manifesti mt. 6 x mt. 3, totem pubblicitari, striscioni pubblicitari, banners sull'home page del sito istituzionale del Comune di Capannori: www.flyairevents.org;
- 7.000,00 depliant, locandine, manifesti cm. 70 x cm. 120, Manifesti mt. 6 x mt. 3, totem pubblicitari, striscioni pubblicitari, banners sull'home page del sito istituzionale del Comune di Capannori: www.flyairevents.org, cartelli pubblicitari da porre in 5 punti a scelta tra le aree adibite a verde pubblico di proprietà del Comune di Capannori;
- 8.000,00 depliant, locandine, manifesti cm. 70 x cm. 120, Manifesti mt. 6 x mt. 3, totem pubblicitari, striscioni pubblicitari, banners sull'home page del sito istituzionale del Comune di Capannori: www.flyairevents.org, cartelli pubblicitari da porre in 5 punti a scelta tra le aree adibite a verde pubblico di proprietà del Comune di Capannori, spot pubblicitari proiettati nell'ambito della Manifestazione Proiezioni libere - Cinema all'aperto, striscione pubblicitario inserito su un cesto di una mongolfiera nell'ambito della manifestazione: "Festa dell'aria della Terra e delle cose buone";
- 9.000,00 depliant, locandine, manifesti cm. 70 x cm. 120, Manifesti mt. 6 x mt. 3, totem pubblicitari, striscioni pubblicitari, banners sull'home page del sito istituzionale del Comune di Capannori: www.flyairevents.org, cartelli pubblicitari da porre in 5 punti a scelta tra le aree adibite a verde pubblico di proprietà del Comune di Capannori, spot pubblicitari proiettati nell'ambito della Manifestazione Proiezioni libere - Cinema all'aperto, striscione pubblicitario inserito su un cesto di una mongolfiera nell'ambito della manifestazione: "Festa dell'aria della Terra e delle cose buone", striscione pubblicitario collocato all'interno del palasport e della piscina comunale di Capannori";
- 10.000,00 depliant, locandine, manifesti cm. 70 x cm. 120, Manifesti mt. 6 x mt. 3, totem pubblicitari, striscioni pubblicitari, banners sull'home page del sito istituzionale del Comune di Capannori: www.flyairevents.org, cartelli pubblicitari da porre in 5 punti a scelta tra le aree adibite a verde pubblico di proprietà del Comune di Capannori, spot pubblicitari proiettati nell'ambito della Manifestazione Proiezioni libere - Cinema all'aperto, striscione pubblicitario inserito su un cesto di una mongolfiera nell'ambito della manifestazione: "Festa dell'aria della Terra e delle cose buone", striscione pubblicitario collocato all'interno del palasport e della piscina comunale di Capannori";
- oltre
- 10.000,00 oltre a quanto sopra indicato, l'associazione del logo/marchio/nome dello sponsor sarà fatta, d'ufficio, dalla data di stipula del contratto, su tutti i materiali di comunicazione delle manifestazioni e per tutto l'anno 2010.

Lo sponsor risultato migliore in termini finanziari e/o di servizi sarà citato come "main sponsor" prima del logo e sarà posto in evidenza rispetto agli altri sponsor.

Le suddette sponsorizzazioni potranno essere altresì affidate ai soggetti che formularanno un'offerta in termini di forniture di beni e di servizi accessori utili alle manifestazioni in oggetto quantificandone l'ammontare.

Per servizi accessori si intende:

- gestione di serate di intrattenimento,



- gestione di spettacoli,
- gestione di concerti,
- gestione dei flussi di incoming,
- organizzazione di presentazioni alla stampa (conferenze stampa),
- organizzazione di meeting e cene di gala,
- assistenza alla logistica e ai trasferimenti,
- forniture di beni,
- servizio "hostess".

Gli spazi pubblicitari concessi non potranno essere ceduti a soggetti terzi.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione, intesi quali strumenti pubblicitari, nei casi e nei limiti previsti dalla vigente normativa.

8. Individuazione degli impegni generali dello sponsor

Il/i soggetto/i selezionato/i come sponsor avrà come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee, oppure la prestazione di servizi/forniture da concordare con lo stesso.

Il/i soggetto/i in questione dovrà/anno fornire il logo/marchio ad alta risoluzione.

Inoltre, nel caso in cui sia scelta l'opzione di inserire:

- uno o più striscioni sulla/e cesta/e della/e mongolfiera/e delle dimensioni di m 1x1;
- uno o più totem pubblicitari;
- striscioni o quant'altro di natura pubblicitaria;

lo/gli sponsor dovrà/anno provvedere alla fornitura e realizzazione dei medesimi.

9. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono imprese, società, cooperative e associazioni interessate a promuovere la propria immagine attraverso il collegamento con la/e manifestazione/i.

Tali soggetti possono presentare proposte di sponsorizzazione che devono contenere i seguenti elementi:

- a) dati relativi al proponente (anno di fondazione, settore di attività, sede);
- b) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica, delle politiche di marketing;
- c) descrizione dell'ambito di attività in cui il proponente opera o con riferimento al quale intende sponsorizzare la manifestazione;
- d) entità economica della proposta espressa in Euro: qualora il corrispettivo reso dallo sponsor sia rappresentato da beni o servizi, deve essere esplicitato il valore in Euro degli stessi.

10. Esame delle proposte

La scelta del contraente avverrà con procedure aperte che terranno conto e si adatteranno alla peculiare atipicità dei rapporti in questione, tese comunque a garantire la parità di trattamento tra i soggetti potenzialmente interessati alle iniziative oggetto della sponsorizzazione.

Verrà stilato un elenco delle proposte pervenute, strutturato in ordine di grandezza economica progressiva delle offerte, sulla base della quale verranno ufficialmente individuati i soggetti per la stipula dei contratti a fini della sponsorizzazione ed i gradi di visibilità accordabili.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

In particolare, l'Amministrazione Comunale, ad insindacabile giudizio della Commissione, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Capannori.

Le proposte ritenute idonee ma non perfezionate con la stipula di contratto saranno comunque tenute in considerazione per altre iniziative del Comune di Capannori.

11. Modalità di presentazione delle proposte

Per presentare le proposte di sponsorizzazione, lo sponsor deve compilare i n. 2 moduli allegati al presente bando, dettagliando in maniera chiara quanto richiesto.



Il plico, predisposto secondo le disposizioni indicate nel paragrafo successivo, deve essere recapitato direttamente o a mezzo posta tramite raccomandata, a rischio del concorrente, e deve pervenire, pena l'esclusione, al seguente indirizzo: **Comune di Capannori – Direzione Generale Area Legale Gare – Piazza Aldo Moro 1 – 55012 Capannori (Lu).**

12. Disposizioni per la formulazione dell'offerta

L'offerta redatta in lingua italiana e completa della relativa documentazione (complessivamente due moduli che devono essere timbrati, e sottoscritti per esteso in modo leggibile dal legale rappresentante della ditta sponsor), deve essere contenuta in plico chiuso, sigillato e recante all'esterno ben chiara la dicitura:

- **MANIFESTAZIONE "FESTA DELL'ARIA E DELLE COSE BUONE" – Sponsorizzazione** nonché la denominazione della ditta concorrente e l'indirizzo di cui al punto precedente.

L'offerta riferita alla manifestazione dovrà essere presentata entro i termini sotto indicati:

entro il giorno giovedì 15 luglio 2010

L'apertura delle buste avverrà in forma pubblica il giorno mercoledì 21 luglio 2010 ore 10,00.

13. Facoltà di presentare ulteriori proposte di sponsorizzazione anche oltre il termine di scadenza del bando

Le offerte pervenute dopo la data di scadenza prevista per ogni singola manifestazione saranno oggetto di eventuale successiva valutazione da parte della commissione di gara che si riserverà la facoltà di sottoscrivere con gli sponsor ulteriori contratti di sponsorizzazione.

14. Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione con la individuazione delle reciproche obbligazioni per sponsor e sponsee avviene tramite contratto a ciò finalizzato.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni dello sponsee, corrispettivo, ecc.) sono definiti tra sponsor e sponsee all'interno del contratto stesso.

15. Spese contrattuali

Le spese contrattuali, ove previste, sono a carico dello sponsor.

16. Foro competente

Per la definizione delle eventuali controversie che dovessero insorgere il foro competente esclusivo è quello di Lucca.

17. Accettazione

I soggetti partecipanti accettano espressamente che l'Amministrazione comunale possa sospendere/annullare o non aggiudicare la gara, in qualsiasi momento, su basi discrezionali, valutazioni o circostanze imprevedibili.

18. Responsabile del procedimento

Il Responsabile del procedimento è il Sig. Andrea Ricci – P.O. Ufficio Marketing Territoriale del Comune di Capannori.

Per informazioni contattare:

Sviluppo Locale – Ufficio Marketing Territoriale (Sig. Andrea Ricci o Dott.ssa Silvia Malerbi)

Tel.: 0583 – 428418 - Fax 0583 – 428416

E-mail: a.ricci@comune.capannori.lu.it

19. Varianti

Non ammesse.

Il presente avviso è pubblicizzato mediante:

- pubblicazione all'Albo Comunale

- pubblicazione come informazione sui maggiori quotidiani locali





- pubblicazione integrale sul sito Internet del Comune di Capannori

Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D. Lgs. n. 196/03 e successive modificazioni ed integrazioni, i dati personali forniti dai soggetti partecipanti saranno raccolti presso il Comune di Capannori per la finalità di gestione della gara e potranno essere trattati presso una banca dati autorizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto contrattuale, per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo.

La presentazione della domanda da parte dei soggetti partecipanti implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato all'ufficio preposto alla conservazione delle domande ed all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure concorsuali.

IL DIRIGENTE
Arch. **A. Rinaldi**





Sviluppo Locale
Tel. 0583/4281
Fax 0583/428399
e-mail comunedicapannori@comune.capannori.lu.it

Piazza Aldo Moro, 1 - 55012 Capannori (LU) - Italia (www.comune.capannori.lu.it)

ORIGINALE

Determinazione n° 915 /2010 del 19/05/2010

OGGETTO: Manifestazione turistica "Festa dell'Aria, della terra e delle cose buone".
Indizione bando di sponsorizzazione anno 2010.

Sviluppo Locale

IL DIRIGENTE

PREMESSO che:

- programmare un intervento completo che permetta di valorizzare le grandi manifestazioni che ogni anno vengono realizzate dal Comune di Capannori che investe Istituzioni, territorio, cittadini, strutture ricettive ed associazionismo, che rispetti il patrimonio storico, artistico, culturale e che valorizzi le tradizioni di una collettività richiede uno studio di fattibilità che tenga conto della sostenibilità dell'intervento;
- l'applicazione dei principi della qualità, della lotta allo spreco del denaro pubblico ed il rispetto dei limiti di spesa imposti dalla finanziaria 2010 impone il coinvolgimento di professionalità diverse ed un approccio profondamente interdisciplinare, che coinvolga tutte le sinergie presenti all'interno ed all'esterno dell'ente;
- le grandi manifestazioni rappresentano per il Comune di Capannori anche un mezzo importantissimo per realizzare interventi promozionali e di valorizzazione del territorio;
- come ogni anno si intendono finanziare tali eventi facendo ricorso, ove possibile, all'Istituto della sponsorizzazione ed ai contributi delle fondazioni, degli enti pubblici (Regione e Provincia) ecc., come indicato, tra l'altro, nel bilancio di previsione 2010;

PRESO ATTO che:

- Il Testo Unico delle Leggi sull'ordinamento degli Enti locali approvato con D. Lgs. 18.08.2000 n. 267 apre per gli Enti locali una serie di prospettive assolutamente innovative per reperire risorse qualificate e le sponsorizzazioni sono uno strumento molto diffuso ed utilizzato;
- l'amministrazione Comunale di Capannori ha approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 75 del 28.10.2004 il regolamento sulla disciplina dei contratti di sponsorizzazione;
- le manifestazioni organizzate dal comune di Capannori hanno un marketing a grande impatto e quindi adatte ad essere finanziate da eventuali sponsor;

PRESA DEBITA VISIONE del bando di gara – Allegato A alla presente determinazione – in cui è contenuto il progetto: "Festa dell'aria, della terra e delle cose buone 2010", evento di grande impatto turistico che il Comune di Capannori ha intenzione di finanziare anche attraverso l'Istituto della sponsorizzazione.

RICORDATO che l'art. 192 del D. Lgs. 267/2000 prescrive la necessità di adottare apposito provvedimento a contrattare, indicante il fine da perseguire, l'oggetto, la forma, le clausole ritenute essenziali, le modalità di scelta del contraente e le ragioni che motivano la scelta nel rispetto della vigente normativa;

PRECISATO conseguentemente che:

- a) Il fine da perseguire è quello di valorizzare e promuovere il territorio di Capannori mediante la creazione di grandi e importanti eventi turistici da finanziare anche con risorse esterne, applicando i principi della qualità, della lotta allo spreco del denaro pubblico ed il rispetto dei limiti di spesa imposti dalla finanziaria 2010;

- b) l'oggetto consiste nella definizione delle principali manifestazioni ed eventi turistici da finanziare con l'istituto della sponsorizzazione;
- c) le clausole essenziali sono:
- "esecuzione del servizio": acquisizione di risorse finanziarie e/o di beni e servizi;
 - "modalità di pagamento": pagamento da parte degli sponsor a 60 giorni dalla data di presentazione della fattura di sponsorizzazione o esecuzione del servizio quando richiesto;
 - "pagamento con rimessa diretta o a mezzo conto corrente bancario": rimessa diretta o bonifico bancario a favore del Comune di Capannori.
- d) la scelta dello/gli sponsor/s, e il successivo affidamento del servizio di sponsorizzazione, avverrà previo espletamento di gara con procedura aperta secondo quanto indicato nel Regolamento sulla disciplina dei contratti di sponsorizzazione approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 75 del 28.10.2004, vista la particolarità del progetto;
- e) il bando pubblico di gara per le sponsorizzazioni dovrà indicare chiari criteri di scelta degli sponsor in base ad un'equa distribuzione delle opportunità di visibilità rapportate ai finanziamenti ed agli eventuali servizi ottenuti;
- f) i contratti sono definiti secondo l'uso del commercio, ai sensi dell'art. 74 - lett. C del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti, con previsione della sottoscrizione dell'atto amministrativo per conferire allo stesso valore negoziale;

DATO ATTO che l'accertamento delle entrate derivanti dai contratti di sponsorizzazione verrà effettuato con successivi atti dirigenziali al momento dell'effettiva sussistenza del titolo giuridico, individuazione del debitore e quantificazione della somma secondo quanto indicato dagli artt. 178-181 del T.U. el n. 267/00;

VISTI:

- il D. Lgs. 267/2000 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali", con particolare riferimento agli artt. n. 107 "*Funzioni e responsabilità della dirigenza*", n. 119 "*Sponsorizzazioni*" e n. 183 "*Impegno di spesa*";
- il D. Lgs. 12 aprile 2006, n. 163 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE", in particolare l'art. 55 disciplinante gli affidamenti di gara con procedura aperta;

VISTI, il Regolamento per le Sponsorizzazioni approvato dal Consiglio Comunale di Capannori con Deliberazione n. 75 del 28.10.2004 in materia di contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni e l'art. 43 della Legge 449/1997;

PRESO ATTO delle motivazioni addotte e sotto riportate per la scelta del contraente;

DETERMINA

1. di approvare il bando di gara con procedura aperta per la sponsorizzazione dei grandi eventi turistici relativi all'anno 2010 – Allegato A al presente atto quale parte integrante e sostanziale;
2. di ribadire quanto più ampiamente descritto in premessa ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs 267/2000;
3. di dare atto che si procederà all'accertamento delle entrate derivanti dai contratti di gara effettuato dal Servizio: "Servizi del Segretario Generale Direttore Generale" successive determinazioni dirigenziali al termine dell'espletamento delle procedure di gara dove sarà determinata la sussistenza dei titoli giuridici, l'individuazione dei debitori e la quantificazione delle somme secondo quanto indicato dagli artt. 178-181 del TUEL n. 267/00;
3. di dare mandato al Servizio: " Servizio Direzione Generale- Area Legale e Gare" di dar corso alle relative procedure di gara per l'individuazione degli sponsor.

Capannori, 19/05/2010

IL DIRIGENTE

Arnaldo Rinaldi

Si attesta la conformità del presente atto al medesimo in formato digitale come generato dal sistema
Sier@Web.

Capannori, 19/05/2010

IL DIRIGENTE
Arnaldo Rinaldi