

COMUNE DI CAPANNORI

AVVISO PUBBLICO SPONSORIZZAZIONE DELLE PRINCIPALI MANIFESTAZIONI E DEGLI EVENTI TURISTICI E CULTURALI PER L'ANNO 2011.

IL DIRIGENTE



Vista la Determinazione del Servizio Sviluppo Locale e Partecipazione Civica n. 994 del 04.07.2011 relativa all'indizione del bando per la sponsorizzazione delle più importanti manifestazioni e dei maggiori eventi organizzati dal Comune di Capannori in ambito turistico, culturale e sportivo relative all'anno 2011;

Tenute presenti le disposizioni di cui all'art. 43 della Legge 449/1997, all'art. 119 del TU, el n. 267 del 18.08.2000 ed al Regolamento per le sponsorizzazioni approvato dal Consiglio Comunale di Capannori con Deliberazione n. 75 del 28.10.2004 in materia di contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni;

RENDE NOTO

che è indetto una procedura ad evidenza pubblica in relazione alla sponsorizzazione delle più importanti manifestazioni e dei maggiori eventi organizzati dal Comune di Capannori in ambito turistico, culturale e sportivo relative all'anno 2011.

Ente: Comune di Capannori – Piazza A. Moro 1 – 55012 Capannori Lucca Tel. 0583 / 4281 - Fax: 0583 / 428399 indirizzo Internet: www.comune.capannori.lu.it

Informazioni generali

Responsabile del procedimento (RUP): Andrea Ricci – Responsabile Ufficio Marketing Territoriale del Comune di Capannori – Via Carlo Piaggia 55012 Capannori Lucca Tel. 0583 428418, Fax 0583 428416, email: a.ricci@comune.capannori.lu.it

La procedura è indetta in esecuzione alla determinazione dirigenziale n. 994 del 4/7/2011


Per chiarimenti ed informazioni in merito al presente bando e per ritirare copia integrale dell'avviso di gara corredato dei relativi allegati potrà essere contattato l'Ufficio Marketing Territoriale Tel. 0583/428418 nei giorni da lunedì al venerdì dalle ore 9 alle ore 13,00, mentre il martedì e il giovedì anche dalle ore 15,00 alle ore 17,00.

Il bando di gara è altresì disponibile nella sezione "Bandi – Gare - Appalti" del sito internet del Comune di Capannori, consultabile all'indirizzo: www.comune.capannori.lu.it

Modalità di aggiudicazione

Espletamento di procedura aperta secondo quanto indicato nel Regolamento sulla disciplina dei contratti di sponsorizzazione approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 75 del 28.10.2004, vista la particolarità del progetto che impone trasparenza, rispetto della concorrenzialità e pubblicità.

Presentazione delle manifestazioni oggetto della sponsorizzazione:

DESCRIZIONE	DATA E LUOGO DI SVOLGIMENTO	RILEVANZA	TARGET	PRESENZE PREVISTE
<p>"EFFETTO CAPANNORI"</p> <p>Nell'ambito del progetto "Rete del Verde" avrà luogo l'iniziativa denominata: "<i>Effetto Capannori</i>", consistente nella realizzazione di eventi volti alla valorizzazione e promozione delle dimore storiche del territorio del Comune di Capannori;</p> <p>"<i>Effetto Capannori</i>" nasce all'interno di Estate in Villa dall'esigenza espressa dai proprietari delle singole ville di "fare rete", creando un calendario di iniziative che aprano le dimore storiche a tutti, permettendo agli appassionati di conoscerle e apprezzarle come patrimonio storico-culturale di pregio del territorio di Capannori;</p> <p>Le ville storiche e monumentali diventano, pertanto, teatro di manifestazioni culturali, turistiche, sportive, enogastronomiche di grande valore che possono richiamare non solo i turisti, ma anche gli stessi cittadini del territorio e dei comuni limitrofi.</p> <p>Nell'ambito di "<i>Effetto Capannori</i>" si evidenziano le manifestazioni più importanti oggetto della sponsorizzazione:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SETTEMBRE PEDAGOGICO 2. SLOWBEANS - FAGIOLIADI 3. FESTASSOCIAZIONI 	<p>Villa Mansi e Villa Mazzarosa 03 - 11 Settembre 2011</p>	<p>nazionale ed internazionale</p>	<p>Cittadini, turisti etc appassionati enogastronomia.</p>	<p>8.000</p> 
<p>1. SETTEMBRE PEDAGOGICO</p> <p>E' un'iniziativa che vuole creare occasioni di conoscenza e di incontro legata al mondo della scuola. L'appuntamento unisce un insieme di significati per coloro che, a diverso titolo, si avvicinano al mondo della scuola e ai giovani in genere. Il Comune e gli Istituti Comprensivi realizzano un'efficace collaborazione orientata a corrispondere ai bisogni formativi del territorio, ad affrontare le nuove sfide dell'istruzione e dell'educazione. Il "<i>Settembre Pedagogico</i>" prevede convegni, dibattiti, percorsi di riflessione, incontri e feste pubbliche dedicate al mondo della scuole.</p>	<p>Villa Mansi e Villa Mazzarosa 11 Settembre 2011</p>	<p>Comunale, intercomunale, provinciale</p>	<p>Famiglie; mondo della scuola; figure professionali quali psicologi, psicoterapeuti, educatori, assistenti sociali.</p>	

2. SLOW BEANS - FAGIOLIADI

Durante il mese di Settembre, Capannori diventa sede privilegiata per la promozione del prodotto tipico locale.

Il nostro territorio, la Lucchesia e la Regione Toscana, ha caratteri di omogeneità culturale, storici e sociali molto evidenti. La nostra cucina popolare - nell'uso di aromi, ingredienti, nelle lavorazioni e preparazioni di base - si assomiglia in alcuni casi in modo davvero sorprendente. E i Fagioli sono il capofila di questa contiguità gastronomica non solo per la presenza di alcune varietà diventate "culto" in ambito nazionale come il fagiolo di Sorana ed il fagiolo Zolfino del Pratomagno, ma anche per il notevole numero di varietà presenti in provincia di Lucca e le altre diffuse più o meno capillarmente su tutto il territorio regionale: diversi per tipologia, caratteristiche sensoriali e uso in cucina e di qualità altrettanto notevole benché meno conosciuti.

La manifestazione è una mostra mercato dedicata ai legumi, locali, Toscani e di tutta Italia, con ospiti provenienti da altre parti d'Europa e del mondo (Presidi, Comunità del Cibo). E' prevista l'installazione di una "enoteca" regionale dei Vigneron, una elatoteca con migliori oli della regione e un ristorante.

3. FESTASSOCIAZIONI

La FestAssociazioni è una iniziativa organizzata dall'Amministrazione Comunale in collaborazione con le associazioni iscritte al Forum del Comune di Capannori ed è un'occasione per far conoscere alla popolazione sia le numerose associazioni che operano nel territorio nei vari ambiti culturale, sportivo, ricreativo socio sanitario, ambientale ecc sia le attività che esse organizzano durante l'anno autonomamente e/o in collaborazione con l'Amministrazione Comunale.

Nell'anno 2011 l'iniziativa si svolgerà presso Villa Mazzarosa nei giorni di 3 e 4 settembre.

In questa occasione le associazioni avranno non solo la possibilità di mostrare le loro iniziative attraverso una "vetrina" costituita da materiale informativo sull'attività svolta ma anche di coinvolgere attivamente i partecipanti per rendere più vivace e interessante la manifestazione.

Programma generale allegato A al Bando

Villa Mazzarosa
Villa Mansi
09-11 Settembre
2011

Internazionale

Famiglie,
adulti e
giovani;
scuole ed
associazioni;
appassionati,
cittadini,
turisti.

Villa Mazzarosa
03-04 Settembre
2011

SALONI INTERNAZIONALI DEL TURISMO

Salone Internazionale Svizzero delle
Vacanze
Lugano - 30 ottobre 1 Novembre 2011
TITOLO DELLA MANIFESTAZIONE - "Salone
Internazionale Svizzero delle vacanze -
"Viaggiatori".
sito: www.internationalaffairs.ch

Lugano:
30.10. 1.11.2011

Vienna:

Internazionale

Visitatori
europei e
turisti
interessati a
trascorre le
proprie
vacanze in

210.000

<p>Fiera Internazionale di Vienna Vienna 3-4 dicembre 2011 TITOLO DELLA MANIFESTAZIONE: "Visit Italy - Vienna". manifestazione fieristica dedicata a promuovere l'Italia all'estero. Sito: www.vienna.visit-italy.it</p> <p>Partecipare significa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. incontrare un pubblico internazionale fortemente interessato all'Italia ed alla sua offerta turistica; 2. promuovere la propria offerta turistica con distribuzione di materiale informativo cartaceo; 3. presentare e degustare prodotti tipici; 4. organizzare piccole presentazioni alla stampa; 5. presentare e portare in fiera il folklore del proprio territorio presentando costumi e ballate tipiche, prodotti di artigianato locale, arti e mestieri; 6. concludere affari con i numerosi e qualificati buyer di area che vengono accreditati alla manifestazione. 				
--	--	--	--	--

3. Marketing

Obiettivo principale delle manifestazioni è la valorizzazione:

- delle ville monumentali capannoresi, intese come fondamentali risorse turistiche che possono richiamare non solo i turisti, ma anche gli stessi cittadini del territorio e delle zone limitrofe e tutti gli appassionati ai temi sopra elencati.
- dal punto di vista culturale, del territorio con eventi di grande rilevanza che coinvolgano: cittadini, turisti, enti, associazioni, strutture ricettive e ristorative, etc.
- dal punto di vista di partecipazione ai saloni internazionali sul turismo, delle eccellenze territoriali;
- dal punto di vista pedagogico, della scuola intesa come vetrina che risponde ai bisogni formativi di una intera collettività.

Perciò le potenzialità, in ordine al marketing possibile, sono ottime.

4. Soggetto organizzatore delle manifestazioni

Il Comune di Capannori, assume il ruolo di sponsee nel contratto a fini della sponsorizzazione.

5. Elementi del contratto di sponsorizzazione

Le relazioni tra il Comune di Capannori, quale sponsee, e lo/gli sponsor, saranno disciplinate da un contratto, stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa indiretti, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (in termini finanziari e/o di servizi) da utilizzarsi per le manifestazioni e gli eventi di cui sopra indicati al punto 2 per l'anno 2011.

- Il contratto avverrà tramite sottoscrizione per accettazione della Determina di approvazione del verbale della seduta, il presente allegato A e l'offerta dello sponsor.
- Il contratto durerà dal momento della sua sottoscrizione sino all'esaurimento degli obblighi di entrambi i contraenti.

In particolare: Lo sponsee si obbliga a veicolare il logo della ditta sul materiale previsto per l'iniziativa secondo quanto disposto all'art. 2 del presente allegato. Oppure lo Sponsee si obbliga a far partecipare la ditta alle Fiere internazionali di Lugano e Vienna ed a condividere con lo sponsor lo stand istituzionale del Comune. Lo sponsee si obbliga, altresì, a promuovere i prodotti dello sponsor secondo le modalità stabilite insieme ai soggetti organizzatori delle fiere

Obblighi fiscali: Il pagamento di quanto convenuto sarà effettuato dallo sponsor entro 60 Giorni mediante bonifico bancario nel conto di Tesoreria del Comune di Capannori con causale " Sponsorizzazione Manifestazione: *"(indicare la manifestazione sponsorizzata)"*.
A seguito del versamento del corrispettivo il Comune emetterà relativa fattura.

6. Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Al/ai soggetti individuati come sponsor delle manifestazioni e degli eventi di cui sopra garantisce, l'inserimento del proprio logo in ogni singola manifestazione indicata al precedente punto "2" per fascia di finanziamento come sotto definito:

<u>Euro</u>	<u>Spazio pubblicitario</u>
Fino a 500,00	depliant;
Fino a 1.000,00	depliant, locandine;
Fino a 1.500,00	depliant, locandine, Manifesti mt. 6 x mt. 3;
Fino a 2.000,00	depliant, locandine, Manifesti mt. 6 x mt. 3, striscioni e totem pubblicitari;
Fino a 2.500,00	depliant, locandine, Manifesti mt. 6 x mt. 3, striscioni pubblicitari, banners sull'home page del portale turistico del Comune di Capannori: www.capannori-terraditoscana.org ;
Fino a 3.000,00	depliant, locandine, , Manifesti mt. 6 x mt. 3, striscioni e totem pubblicitari, banners sull'home page del portale turistico del Comune di Capannori: www.capannori-terraditoscana.org ; spot pubblicitari proiettati nell'ambito della Manifestazione Proiezioni libere – Cinema all'aperto;

da 8.000,00 partecipazione insieme al Comune di Capannori alle fiere internazionali di Lugano e Vienna dettagliate al precedente punto 2.

Lo sponsor risultato migliore in termini finanziari e/o di servizi sarà citato come "main sponsor" prima del logo e sarà posto in evidenza rispetto agli altri sponsor.

Le suddette sponsorizzazioni potranno essere altresì affidate ai soggetti che formuleranno un'offerta in termini di forniture di beni e di servizi accessori utili alle manifestazione in oggetto quantificandone l'ammontare.

Per servizi accessori si intende:

- gestione di serate di intrattenimento,
- gestione di spettacoli,
- gestione di concerti,
- gestione dei flussi di incoming,
- organizzazione di presentazioni alla stampa (conferenze stampa),
- organizzazione di meeting e cene di gala,
- assistenza alla logistica e ai trasferimenti,
- forniture di beni,
- servizio "hostess".

Gli spazi pubblicitari concessi non potranno essere ceduti a soggetti terzi.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione, intesi quali strumenti pubblicitari, nei casi e nei limiti previsti dalla vigente normativa.

Per quanto riguarda la partecipazione alle Fiere internazionali di Lugano e Vienna sarà scelto il soggetto che avrà formulato la migliore offerta in termini finanziari. Tale partecipazione darà il diritto di condividere lo stand istituzionale del Comune di Capannori e di promuovere i propri prodotti secondo le modalità stabilite insieme allo sponsee ed ai soggetti organizzatori delle fiere.

7. Individuazione degli impegni generali dello sponsor

Il/i soggetto/i selezionato/i come sponsor avrà/anno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee, oppure la prestazione di servizi/forniture da concordare con lo stesso.

Il/i soggetto/i in questione dovrà/anno fornire il logo/marchio ad alta risoluzione.

Inoltre, nel caso in cui sia scelta l'opzione di inserire:

- uno striscione ed un totem pubblicitario posti negli spazi esterni utilizzati per le manifestazioni di cui al precedente punto 2;

lo/gli sponsor dovrà/anno provvedere alla fornitura e realizzazione dei medesimi.

8. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono imprese, società, cooperative e associazioni interessate a promuovere la propria immagine attraverso il collegamento con la/e manifestazione/i.

Tali soggetti possono presentare proposte di sponsorizzazione che devono contenere i seguenti elementi:

- a) dati relativi al proponente (anno di fondazione, settore di attività, sede);
- b) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica, delle politiche di marketing;
- c) descrizione dell'ambito di attività in cui il proponente opera o con riferimento al quale intende sponsorizzare la manifestazione;
- d) entità economica della proposta espressa in Euro: qualora il corrispettivo reso dallo sponsor sia rappresentato da beni o servizi, deve essere esplicitato il valore in Euro degli stessi.

9. Esame delle proposte

La scelta dello sponsor avverrà con procedure aperte che terranno conto e si adatteranno alla peculiare atipicità dei rapporti in questione, tese comunque a garantire la parità di trattamento tra i soggetti potenzialmente interessati alle iniziative oggetto della sponsorizzazione:

Le proposte saranno esaminate da una Commissione presieduta dal Dirigente del Servizio competente alla singola manifestazione.

Verrà stilato un elenco delle proposte pervenute, strutturato in ordine di grandezza economica progressiva delle offerte, sulla base della quale verranno ufficialmente individuati i soggetti per la stipula dei contratti a fini della sponsorizzazione ed i gradi di visibilità accordabili.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

In particolare, l'Amministrazione Comunale, ad insindacabile giudizio della Commissione, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Capannori.

Le proposte ritenute idonee ma non perfezionate con la stipula di contratto saranno comunque tenute in considerazione per altre iniziative del Comune di Capannori.

10. Modalità di presentazione delle proposte

Per presentare le proposte di sponsorizzazione, lo sponsor deve compilare i due moduli allegati al presente bando, dettagliando in maniera chiara quanto richiesto.

Il plico, predisposto secondo le disposizioni indicate nel paragrafo successivo, deve essere recapitato direttamente o a mezzo posta tramite raccomandata, a rischio del concorrente, e deve pervenire, pena l'esclusione, al seguente indirizzo: **Comune di Capannori – Servizio Direzione Generale Ufficio Strategie e Sviluppo Amministrativo – Piazza Aldo Moro 1 – 55012 Capannori (Lu).**

11. Disposizioni per la formulazione dell'offerta

L'offerta redatta in lingua italiana e completa della relativa documentazione (complessivamente due moduli che devono essere timbrati, e sottoscritti per esteso in modo leggibile dal legale rappresentante della ditta sponsor), deve essere contenuta in plico chiuso, sigillato e recante

MANIFESTAZIONE (indicare il nome della manifestazione scelta) – Sponsorizzazione
nonché la denominazione della ditta concorrente e l'indirizzo di cui al punto precedente.

L'offerta riferita ad ogni singola manifestazione dovrà essere presentata entro il **giorno 16 Agosto 2011**.

L'apertura delle buste avverrà in forma pubblica, presso il servizio **Direzione Generale Ufficio Strategie e Sviluppo Amministrativo** il giorno **18 Agosto 2011** ore **10.00**. Si procederà all'apertura delle buste in seduta unica.

12. Facoltà di presentare ulteriori proposte di sponsorizzazione anche oltre il termine di scadenza del bando

Le offerte pervenute dopo la data di scadenza prevista per ogni singola manifestazione potranno essere oggetto di eventuale successiva valutazione da parte della commissione di gara che si riserva la facoltà di sottoscrivere con gli sponsor ulteriori contratti di sponsorizzazione.

13. Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione con la individuazione delle reciproche obbligazioni per sponsor e sponsee avviene tramite contratto a ciò finalizzato.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni dello sponsee, corrispettivo, ecc.) sono definiti tra sponsor e sponsee all'interno del contratto stesso.

14. Spese contrattuali

Le spese contrattuali, ove previste, sono a carico dello sponsor.

15. Foro competente

Per la definizione delle eventuali controversie che dovessero insorgere il foro competente esclusivo è quello di Lucca.

16. Accettazione

I soggetti partecipanti accettano espressamente che l'Amministrazione comunale possa sospendere/annullare o non aggiudicare la gara, in qualsiasi momento, su basi discrezionali, valutazioni o circostanze imprevedibili.

17. Varianti

Non ammesse.

Il presente avviso è pubblicizzato mediante:

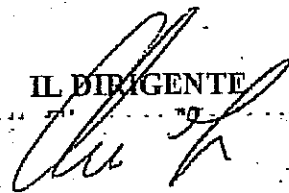
- pubblicazione all'Albo Pretorio on line;
- pubblicazione integrale sul sito Internet del Comune di Capannori (www.comune.capannori.lu.it).

Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 e successive modificazioni ed integrazioni, i dati personali forniti dai soggetti partecipanti saranno raccolti presso il Comune di Capannori per la finalità di gestione della gara e potranno essere trattati presso una banca dati autorizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto contrattuale, per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo.

La presentazione della domanda da parte dei soggetti partecipanti implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato all'ufficio preposto alla conservazione delle domande ed all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure concorsuali.

IL DIRIGENTE



PROGRAMMA

"EFFETTO CAPANNORI 2011"

Venerdì 2 Settembre

- Ore 16:30 Inaugurazione Mostro espositivo aperto fino all'11 Settembre 2011 (Villa Mansi);
- Ore 17:00 Workshop: "Rating Comune di Capannori" (Villa Mansi)

Sabato 3 Settembre

- Ore 10:00 Inaugurazione Mostra Mail Art aperta fino all'11 Settembre (Villa Mazzarosa);
- Ore 17:00 Presentazione libro "Resistenze Civili: clero e popolazione lucchese nella II Guerra Mondiale" di Emmanuel Pesi (Villa Mansi);
- Ore 19:00 Presentazione Video: "Il domani era venuto: storie di donne resistenti" di Marcantonio Lunardi (Villa Mansi);
- Ore 21:30 Concerto a cura delle Associazioni di Capannori (Villa Mazzarosa).

Domenica 4 Settembre "Fest Associazioni" scoprire, fare, pensare, fiera e divertimento

- Dalle ore 09:00 alle ore 19:00 Attività delle associazioni (Villa Mazzarosa);
- Dalle ore 15:00 alle ore 19:00 Vetrina delle Associazioni (Villa Mazzarosa).
- Dalle ore 18:00 alle ore 20:00 Progetto Emersioni Percorsi di creatività per i giovani (Villa Mansi).
- Ore 21:00 Spettacolo di Magia: "Magic show" (Villa Mazzarosa);

Martedì 6 Settembre

- Ore 09:00 Incontro dibattito su: "I diversi volti del fallimento scolastico : "Analisi dei predatori e strategie di intervento" organizzato dal Comitato Ilio Micheloni (Villa Mansi).

Mercoledì 7 Settembre

- Ore 10:00 Incontro dibattito su: Il patto per la scuola a Capannori: verso curricolo locale" (Villa Mansi).
- Ore 17:00 Workshop: Welfare Locale, un modello innovativo e presentazione documento sulla povertà (Villa Mansi).
- Ore 21:00 Presentazione Video: "L'uomo che cammina" di Simona Generali (Villa Mansi).

Giovedì 8 Settembre

- Ore 10:00 Incontro dibattito: "La Legge 194" (Villa Mansi).
- Ore 17:00 Workshop: "Percorso bilancio Socio Partecipativo, dire, fare e partecipare (Villa Mansi).

Venerdì 9 Settembre "Slow Beans" Fagioli in Villa"

- Ore 20:00 Inaugurazione "Slow Beans": Fagioli in Villa" presenta: Fabrizio Diolaiuti (Villa Mazzarosa);
- Ore 21:00 Cena a buffet Osteria di Slow Beans gestita dai cuochi di Terra Madre (su prenotazione) (Villa Mazzarosa);
- Ore 21:00 Concerto "Da Puccini a Morriconi" Paola Massoni Soprano, Carlo Bernini, pianoforte (villa Mazzarosa).

Sabato 10 Settembre "Slow Beans" Fagioli in Villa"

- Ore 11:00 - 21:00 apertura Stands: (produttori Legumi, Cibi di Strada, Arti e Mestieri, Artigiani, Istituzioni etc) (Villa Mazzarosa);
- Ore 11:00 - 21:00 apertura Enoteca Elaioteca (Villa Mazzarosa);
- Ore 12:30 - 15:00 apertura Osteria di Slow Beans gestita dai cuochi di Terra Madre (su prenotazione) (Villa Mazzarosa);
- Ore 13:00 - 20:00 Fagioliadi: Competizione di piatti a base dei legumi dei partecipanti articolata in diverse sezioni (Villa Mazzarosa);
- Ore 16:00 Ring sui Fagioli conduce Fabrizio Diolaiuti;
- Ore 17:00 Premio Poesia (Villa Mazzarosa);
- Ore 19:30 - 22:00 apertura Osteria di Slow Beans gestita dai cuochi di Terra Madre (su prenotazione) (Villa Mazzarosa);
- Ore 21:00 Slow Folk: Tolomei's brothers e Carlo Manni "Banda alle Ciance" cabaret, musica e satira (Villa Mazzarosa);

Domenica 11 Settembre "Slow Beans: Fagioli in Villa"

- Ore 11:00 – 21:00 Stands: (produttori Legumi, Cibi di Strada, Arti e Mestieri, Artigiani, Istituzioni etc) (Villa Mazzarosa);
- Ore 11:00 – 21:00 apertura Enoteca Elaioteca (Villa Mazzarosa);
- Ore 12:30 – 15:00 apertura Osteria di Slow Beans gestita dai cuochi di Terra Madre su prenotazione (Villa Mazzarosa);
- Ore 16:00 Fagioliadi: Finale della Competizione sui Legumi con Giuria Tecnica: Assaggio aperto al pubblico (Arca Ristorante) (Villa Mazzarosa);
- Ore 17:00 Ring sui Fagioli conduce Fabrizio Diolaiuti FINALI;
- Ore 18:00 Fagioliadi: Premiazione delle varie Competizioni (Villa Mansi);
- Ore 19:30 – 22:00 apertura Osteria di Slow Beans gestita dai cuochi di Terra Madre (Villa Mazzarosa);
- Ore 21:00 "Ballons in volo": volo vincolato delle mongolfiere... (Villa Mansi);
- Ore 21:00 Concerto EMOM. (Villa Mazzarosa);

Domenica 11 Settembre "Settembre Pedagogico" – SPENSIERATAMENTE -

- Dalle ore 15:30 alle ore 19:00 Laboratori creativi rivolti ai bambini e ragazzi (Villa Mazzarosa);
- Ore 16:00 – 19:00 Slow-Kids Laboratori Sensoriali per bambini a cura di Paolo Gramigni educatore Slow Food (Villa Mazzarosa);

Il seguente programma potrà subire variazioni

