

AVVISO PUBBLICO SPONSORIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE: “FESTA DELLO SPORT, DELLE ASSOCIAZIONI E DELL'ARIA”

1. Soggetto Promotore

Il soggetto promotore della procedura di sponsorizzazione, che assume il ruolo di **Sponsee** è:
Comune di Capannori - Settore Servizi al cittadino, Gabinetto del Sindaco

Piazza Aldo Moro 1

PEC: pg.comune.capannori.lu.it@cert.legalmail.it

Sito Internet: www.comune.capannori.lu.it

Responsabile del Procedimento
Ufficio Segreteria del Sindaco
Maria Cristina Corsini
mc.corsini@comune.capannori.lu.it
0583/428211

Responsabile Ufficio Segreteria del Sindaco
Maria Cristina Corsini
mc.corsini@comune.capannori.lu.it
0583/428211

2. Oggetto delle sponsorizzazioni

Le offerte di sponsorizzazione avranno ad oggetto la manifestazione denominata “Festa dello sport, delle associazioni e dell'aria”, che si svolgerà il 3 e 4 settembre 2022 in piazza Aldo Moro a Capannori.

L'evento si svolge in un fine settimana estivo di settembre e prevede appuntamenti per tutti gli appassionati di sport: spettacoli, laboratori per bambini, esibizioni e voli vincolati in mongolfiera.

Le attività si svolgono in piazza Aldo Moro e nell'area verde circostante. L'intera zona si trasforma in un'area divertimento e svago, con l'opportunità per i visitatori di provare attività sportive, e assistere a performances e spettacoli di vario tipo e di vedere mongolfiere. Inoltre, un'area food e un'area commerciale con gli artigiani del territorio completano un'offerta in grado di attirare, ogni anno, migliaia di visitatori.

In sintesi, la piazza Aldo Moro e l'area circostante ospiteranno una serie di attrazioni, tra cui:

- Stand di associazioni sportive con esibizioni di vario genere e animazione alla presenza di numerose associazioni sportive del territorio;
- Mercatino dell'artigianato;
- Area food;
- Volo vincolato su prenotazione;
- Mongolfiere special shape;

Il Comune di Capannori è l'organizzatore dell'evento. Grande attenzione viene riservata agli aspetti legati all'inclusività e agli stili di vita sani e sostenibili. La promozione dell'attività sportiva all'aria aperta per tutti è uno degli obiettivi dell'Amministrazione Comunale, che si lega sia con la realizzazione della cittadella dello sport la cui realizzazione è in corso, che con l'idea di promozione del territorio (escursionismo, bike, ecc...).

Sponsorizzare la “Festa dello sport, delle associazioni e dell'aria”, quindi, significa sostenere questi valori e contribuire a supportare concretamente l'azione del Comune di Capannori nel sostegno ad associazioni e realtà del territorio impegnate in vari ambiti.

3. Durata

L'edizione 2022 della “Festa dello sport, delle associazioni e dell'aria” si svolge nei giorni del 3 e 4 settembre;

4. Destinatari

I destinatari del presente avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art.

45 del D.Lgs. 50/2016, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti, in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione e che non rientrino in una delle condizioni di cui all'art. 80 D.lgs. n.50/2016.

5. Tipologia delle sponsorizzazioni

Le offerte di sponsorizzazione potranno essere di tipo finanziario, sotto forma di erogazione economica, e di tipo tecnico, tramite fornitura di beni o servizi a carico dello sponsor.

6. Impegni generali dello sponsee

Il Comune di Capannori organizza e coordina l'evento "Festa dello sport, delle associazioni e dell'aria" e intende offrire agli operatori economici proponenti una sponsorizzazione, un'ampia possibilità di scelta al fine di veicolare e promuovere un brand aziendale in modo efficace e, per quanto possibile, personalizzato rispetto alle esigenze dello sponsor.

Il Comune di Capannori nella promozione online può avvalersi di:

- sito internet istituzionale www.comune.capannori.lu.it;
- profili social media (Facebook, Instagram, Twitter);

La campagna di promozione dell'evento viene realizzata anche offline attraverso la diffusione di flyers, manifesti di vario formato, gadget.

Infine, è possibile promuovere il proprio brand durante l'evento attraverso:

- esposizione brand/prodotti nella piazza in spazi ad ampia visibilità e flusso di partecipanti;
- n° limitato ed esclusivo di ingressi ai voli vincolati;

Al/i soggetto/i individuato/i come sponsor, pertanto, l'Amministrazione Comunale garantisce, tenuto conto dell'entità della sponsorizzazione, di veicolare il logo/marchio/nome dello Sponsor come di seguito indicato:

Festa dello sport, delle associazioni e dell'aria

Euro	Spazio pubblicitario
€ 500,00	dépliant, locandine, manifesti cm. 70 x cm. 100, banner digitali;
€ 1.000,00	dépliant, locandine, manifesti cm. 70 x cm. 100, banner digitali, manifesti mt. 6X3;
€ 2.000,00	dépliant, locandine, manifesti cm. 70 x cm. 100, banner digitali, manifesti mt. 6X3, ulteriori iniziative da concordare tra banner digitali, striscioni, ecc.
Oltre € 2.000,00	tutti gli spazi pubblicitari sopra indicati e specifica campagna social su progetto pubblicitario proposto dallo Sponsor (con quantificazione finanziaria) ed approvato dalla commissione, evento personalizzato ed esclusivo;

Lo Sponsor risultato migliore in termini finanziari e/o di servizi sarà citato come "main Sponsor" prima del logo e sarà posto in evidenza rispetto agli altri Sponsor.

I suddetti spazi pubblicitari potranno essere altresì affidati ai soggetti che formuleranno un'offerta in termini di forniture di beni e di servizi accessori alla manifestazione in oggetto quantificandone l'ammontare.

Per servizi accessori si intende, a mero titolo esemplificativo:

- organizzazione e gestione di spettacoli;
- organizzazione e gestione di concerti;
- organizzazione di presentazioni alla stampa (conferenze stampa)
- assistenza alla logistica;
- forniture di beni utili all'organizzazione dell'evento.

Gli spazi pubblicitari concessi non potranno essere ceduti a soggetti terzi. I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione, intesi quali strumenti pubblicitari, nei casi e nei limiti previsti dalla vigente normativa.

7. Impegni generali dello sponsor

Il soggetto selezionato come sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta o della fornitura di beni o servizi entro il termine indicato nella fattura emessa da parte dello sponsee, o stabilito nel contratto stipulato tra le parti.

In sede di formalizzazione del rapporto, l'operatore economico proponente sponsor è tenuto a individuare il logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché un'illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

8. Sponsorizzazioni escluse

L'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero tra le finalità istituzionali del Comune di Capannori e quelle dello sponsor;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
 - a) propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
 - b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, medicinali, armi, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
 - c) messaggi offensivi in genere, inclusi le espressioni di discriminazione sessuale e di genere, fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

9. Termine e modalità di presentazione delle proposte

Per presentare le proposte di sponsorizzazione, lo Sponsor deve compilare il modulo dell'offerta allegato al presente bando, (ALLEGATO A) dettagliando in maniera chiara quanto richiesto.

La proposta di sponsorizzazione deve essere recapitata via PEC a pg.comune.capannori.lu.it@cert.legalmail.it, indicando nell'oggetto "**Festa dello sport, delle associazioni e dell'aria**" - **PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE**" **entro e non oltre il 16 agosto 2022.**

La proposta di sponsorizzazione completa della relativa documentazione (complessivamente un modulo:

Allegato 2_Modulo dell'offerta - che deve essere sottoscritto per esteso in modo leggibile dal legale rappresentante della ditta sponsor);

Sponsorizzazione "Festa dello sport, delle associazioni e dell'aria"

La proposta contiene anche, la dichiarazione sostitutiva di certificazione, redatta dal legale rappresentante dell'impresa interessata ai sensi del D.P.R. 28/12/00 n. 445, art. 46 e deve essere accompagnata dalla fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore, con la quale ogni impresa attesta il possesso dei requisiti generali richiesti.

10. Apertura delle buste ed Esame delle proposte

Il giorno e l'orario per l'apertura delle buste saranno comunicati mediante sito internet del Comune di Capannori. L'apertura delle buste sarà effettuata da apposita commissione, in seduta aperta.

Saranno accettate tutte le proposte di sponsorizzazioni presentate purché compatibili con quanto richiesto nel presente avviso e coerenti con le finalità dell'iniziativa.

L'amministrazione consentirà inoltre la presenza di più sponsor per ogni singola manifestazione/evento assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'Amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

L'Amministrazione si riserva, comunque, di procedere alla stipula di contratti di sponsorizzazione con soggetti terzi in possesso dei requisiti di cui al presente avviso. Le offerte pervenute dopo la data di scadenza prevista saranno oggetto di successiva valutazione da parte della commissione di gara che si riserverà la facoltà di sottoscrivere con gli sponsor ulteriori contratti di sponsorizzazione.

11. Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione con la individuazione delle reciproche obbligazioni per sponsor e Sponsee avviene secondo quanto indicato all'art. 14 comma 4 lett. b) del Regolamento per la disciplina dei contratti del comune approvato con Deliberazione di Consiglio n. 3 del 09.01.2015, con la sottoscrizione digitale della determinazione di affidamento e del contratto per conferire agli stessi valore negoziale. La trasmissione della determinazione di affidamento allo sponsor costituirà altresì formale comunicazione dell'affidamento definitivo ai sensi del D.Lgs. 50/2016. Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni dello sponsee, corrispettivo, ecc.) sono definiti tra sponsor e sponsee all'interno del contratto stesso.

12. Spese contrattuali

Le spese contrattuali, ove previste, sono a carico dello Sponsor.

13. Foro competente

Per la definizione delle eventuali controversie che dovessero insorgere il foro competente esclusivo è quello di Lucca.

14. Pubblicità

Il presente avviso è pubblicizzato sul sito internet del Comune di Capannori.

15. Trattamento dati personali e tutela della privacy

Il titolare del trattamento è il Comune di Capannori, con sede in Piazza Aldo Moro 1, 55012 Capannori (LU) .

email: titolare.trattamentodati@comune.capannori.lu.it

Pec: pg.comune.capannori.lu.it@cert.legalmail.it

Telefono: 05834281

Il Responsabile della Protezione dei Dati è il dott. Andrea Marcucci

email istituzionale: responsabile.protezionedati@comune.capannori.lu.it

Pec: dott.andrea.marcucci@postecert.it

Luogo di trattamento dei dati

I trattamenti connessi al presente Avviso hanno luogo presso la sede del Comune di Capannori e sono curati solo da personale tecnico dell'Ufficio responsabile del procedimento.

Modalità del trattamento

I dati personali sono trattati con strumenti automatizzati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti. Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti e accessi non autorizzati.

Diritti degli interessati

Ai sensi della normativa vigente, l'interessato potrà far valere i propri diritti verso il Titolare del trattamento, come espressi dall'art. 15 e ss. del Regolamento generale sulla protezione dei dati, anche noto come GDPR (General Data Protection Regulation) approvato con Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 .